

Legacoop premia le idee innovative Servizi di consulenza e 51mila euro

I vincitori sono Coopabitare (Rimini), Togenergy (Faenza), Aidoru e Fabgames (Forlì-Cesena)

RAVENNA

Una cooperativa per offrire alloggi condivisi, soluzioni hardware e software per l'edilizia smart, un progetto che unisce docenti, formatori e professionisti per creare esperienze didattiche innovative, ludiche e tecnologiche, il punto ristoro per studenti nel campus universitario di Forlì. Sono i progetti vincitori di Coopstartup Romagna, il bando di Legacoop Romagna che premia con 51mila euro nuove idee cooperative.

I vincitori

I progetti vincitori sono Coopabitare (Rimini), Togenergy (Faenza), Aidoru e Fabgames (Forlì-Cesena). E un contributo va anche a Vert-x, startup innovativa dell'Alma Mater. I primi quattro progetti si sono aggiudicati ciascuno un contributo di 12mila euro, mentre 3mila euro sono andati a Vert-X. Oltre ai contributi, tutti i progetti premiati avranno l'iscrizione gratuita

per un anno a Legacoop Romagna e potranno accedere gratuitamente a servizi di consulenza, di gestione e operativi di Federcoop Romagna per 12 mesi.

Inoltre potranno beneficiare della consulenza sul profilo di rischi e prodotti assicurativi alle migliori condizioni di mercato messa a disposizione da Assicoop Romagna, accedere ai prodotti bancari dedicati all'avvio dell'attività d'impresa garantiti da Bper Banca e ai prodotti finanziari di Coopfond (finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione).

La premiazione

Alla cerimonia di consegna erano presenti il presidente di Legacoop Romagna, Paolo Lucchi, il presidente di Legacoop nazionale, Simone Gamberini e il responsabile del progetto, Emiliano Galanti.



Il presidente di Legacoop Romagna, Paolo Lucchi

«Siamo orgogliosi del percorso compiuto finora con Coopstartup Romagna - commenta Lucchi - che conferma come tra i giovani ci sia ancora voglia di Cooperazione. Il successo in termini di numeri e l'impatto positivo sulla comunità sono motivo di grande soddisfazione. Per la prossima edizione abbiamo in cantiere importanti novità per continuare a sostenere l'innovazione e lo sviluppo di nuove cooperative nel nostro territorio».

I precedenti

Coopstartup Romagna, ricorda Legacoop Romagna, ha infatti l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzarle costituendo una cooperativa. Nelle prime sei edizioni ha investito più di 200mila euro nei territori romagnoli per promuovere la creazione di nuove cooperative.

In totale sono stati presentati oltre 150 progetti che hanno

coinvolto 600 persone e hanno portato alla costituzione di una ventina di nuove imprese. Coopstartup è promosso da Legacoop Romagna, Alleanza 3.0 e Coopfond e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, tra i giovani e in nuovi mercati. Tra i numerosi partner hanno un ruolo centrale Bper Banca, Federcoop Romagna, le Camere di Commercio del territorio e l'Università di Bologna.